



Samkeppnishæfni Íslands

Edda Hermannsdóttir, markaðs- og samskiptastjóri



Áskoranir framundan

- Aðlaga okkur að breyttu umhverfi þegar hægist í ferðaþjónustu
- Halda launakostnaði í skefjum
- Hlúa að viðskiptaumhverfi og nýjum tækifærum til útflutnings
- Auka alþjóðlegt samstarf



Breyttur vinnumarkaður

- Þjónustustörfum fækkar með tilkomu tæknibreytinga
- Störfum fækkar úr 40% í 30% fyrir árið 2030
- Störfum sem krefjast tækniþekkingar fjölgar úr 40% í 50%
- Stóraukin framleiðsluvöxtur með tilkomu gervigreindar

**„15% of the global
workforce could be
displaced by automation
before 2030“**

„The least susceptible categories include managing others, providing expertise, and interfacing with stakeholders“



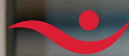
Konur og tækni

- 44% kvenna á aldrinum 18-34 ára hafa lítinn áhuga á tölvum og tækni en aðeins 12% karla
- 13% kvenna hafa mikinn áhuga á tölvum og tækni en 52% karla hafa mikinn áhuga
- Áhuginn virðist ekki hafa breyst síðustu 10 ár
- 65% kvenna fylgjast vel með tækninýjungum og er það hækkun um 15% síðasta áratuginn
- 80% karla fylgjast fylgjast með vel sem er sama niðurstaða og árið 2007



Hvað skiptir hagkerfið máli?

- Hátt menntunarstig
- Dýnamískt hagkerfi
- Jákvætt viðhorf
- Hæft vinnuafli
- Gott viðskiptaumhverfi

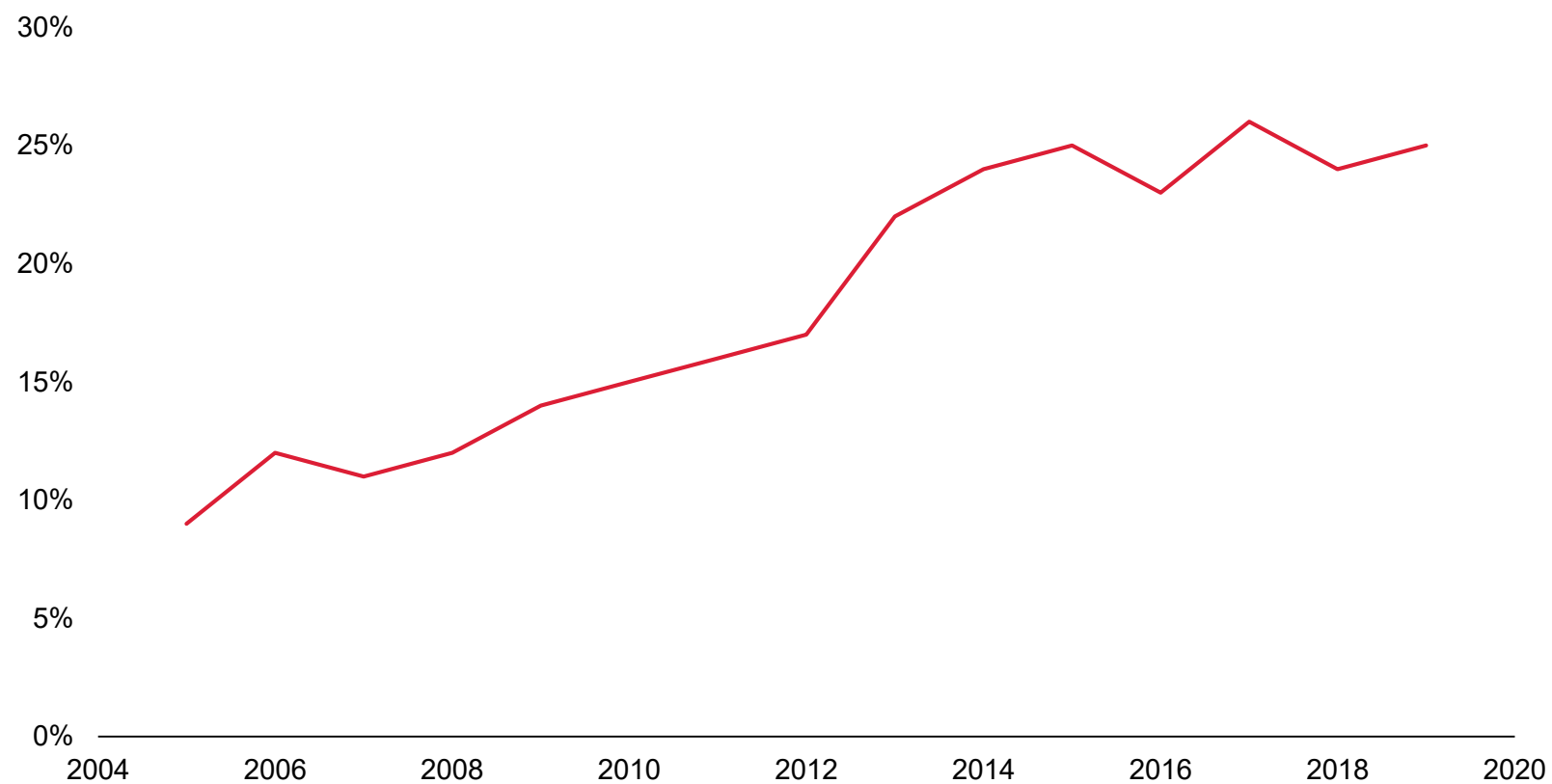


Hvernig atvinnulíf viljum við?



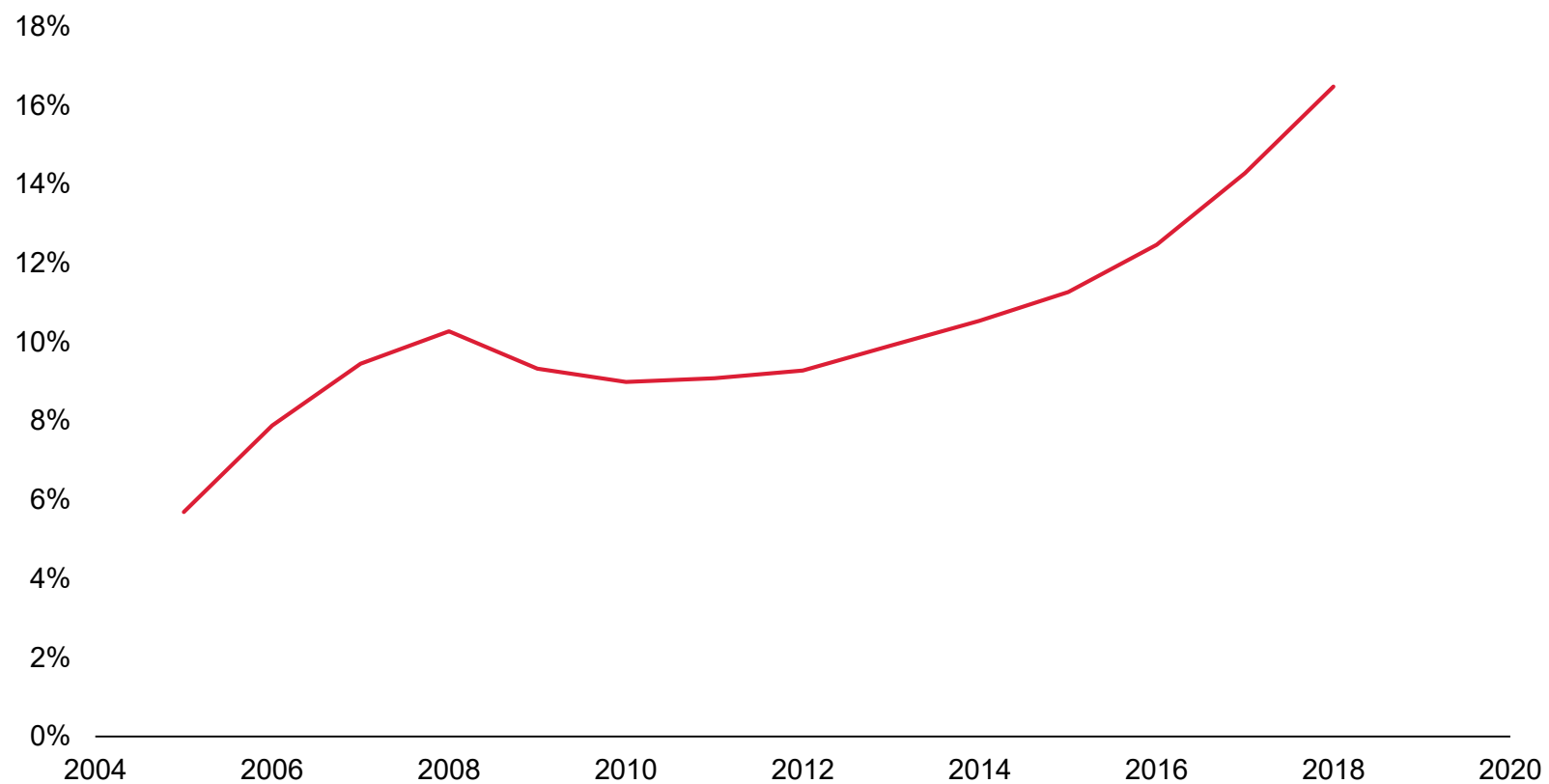


Háskólamenntaðir án atvinnu aldrei fleiri





Erlent vinnuafli hefur tæplega þrefaldast





Framtíðarstörfin

- Hvernig störf viljum við búa til inn í framtíðina?
- Eru spennandi og fjölskylduvæn störf fyrir ungt fólk?
- Hvernig hlúum við að nýjum útflutningstækifærum?
- Hvaða störf koma til móts við hátt menntunarstig landsins?
- Hvernig munum við keppa um framtíðarþekkingu?



Takk fyrir