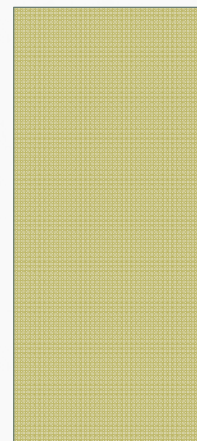


HVAÐ ÞARF TIL AÐ ÉG FJÁRFESTI AFTUR ?

ÞÓRDÍS LÓA ÞÓRHALLSDÓTTIR,
FJÁRFESTIR & FRAMKVÆMDASTJÓRI



VIRKUR & TRÚVERÐUGUR HLUTABRÉFAMARKAÐUR

HVAÐ, HVERS VEGNA, HVERNIG OG HVERJIR?

HVAÐ ÞARF ?

Innri þættir markaðar:

- ✓ Trúverðugleika.
- ✓ Traust.
- ✓ Fjölbreytileiki.
- ✓ Endurnýjun.
- ✓ Góðir stjórnarhættir.
- ✓ Gegnsæi.

Ytri þættir markaðar:

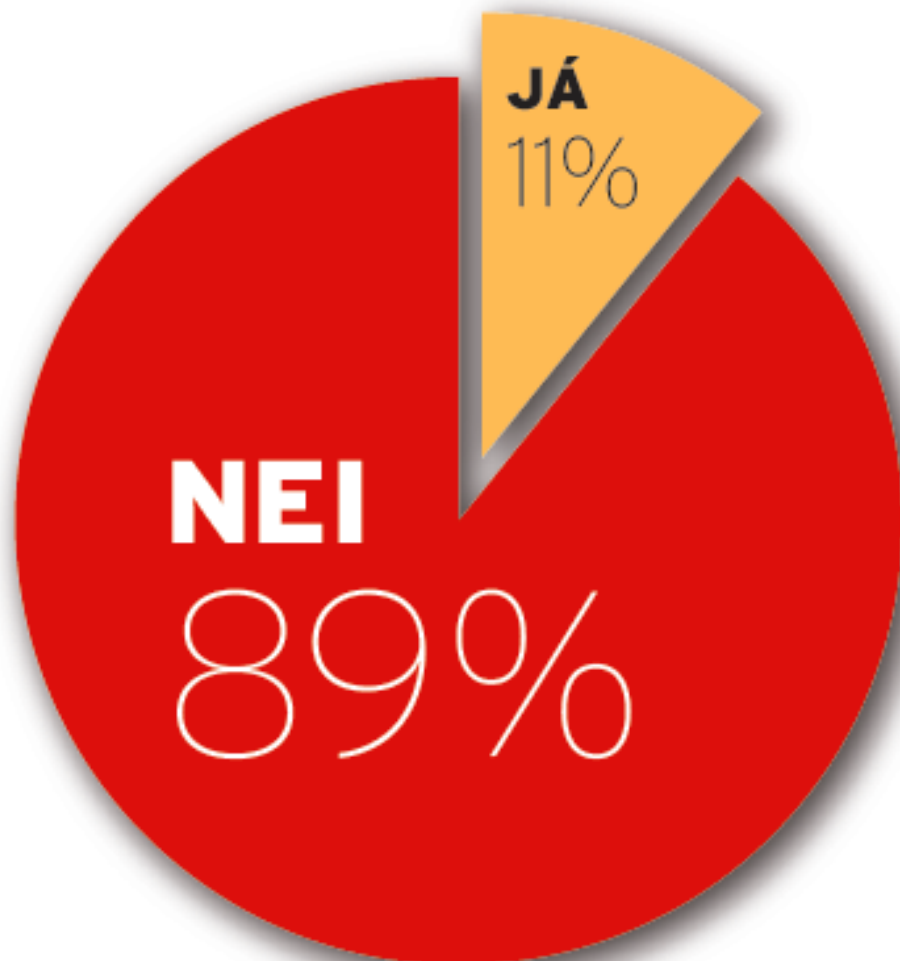
- ✓ Skýra sýn.
- ✓ Samvinnu og traust.
- ✓ Afnema gjaldeyrishöftin.
- ✓ Gjaldmiðill ☺
- ✓ Of. Of. Of.

HVERS VEGNA ER EITTHVAÐ AÐ ?

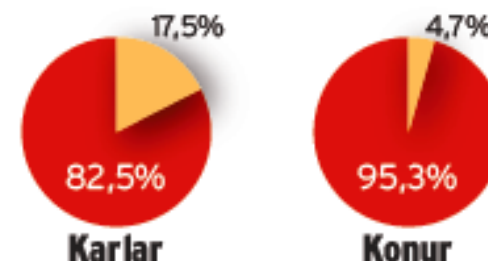
SLÁANDI NIÐURSTÖÐUR KÖNNUNAR MMR FYRIR
VIÐSKIPTABLAÐIÐ SEM BIRTAR VORU Í NÓV. 2011.

Viðskiptablaðið 10 nóv. 2011

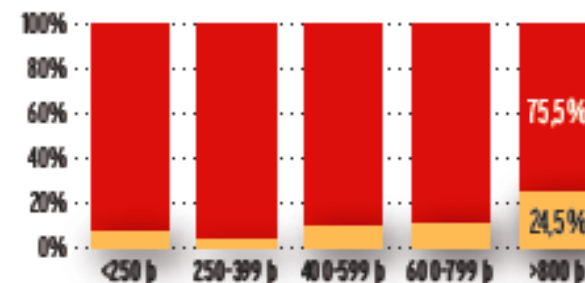
Útlit er fyrir að mörg fyrirtæki verði skráð á íslenska hlutabréfamarkaðinn á næstunni.
Kemur til greina að þú kaupir hlutabréf á næstu 12 mánuðum?



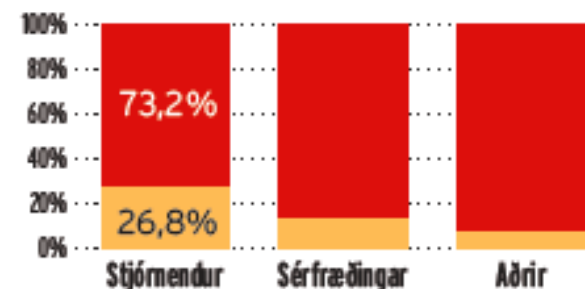
KYNFERÐI



MÁNAÐARTEKJUR



STARF



HVERNIG

& HVERJIR

HVERNIG FÁUM VIÐ FÓLK TIL AÐ FJÁRFESTA Á HLUTABRÉFAMARKAÐI.

- Skýra sýn fyrirtækja.
- Skýr arðgreiðslustefnu.
- Út með ofurlaun & bónusa.
- Endurnýjun lykilfólks.

HVAÐ ÞARF TIL AÐ ÉG FJÁRFESTI AFTUR, ÞLÞ OCT 2012

- Kynjahlutföll 50/50 í stjórnir/stjórnendur.
- Góðir stjórnarhættir.
- Gott viðskiptasiðferði.

AÐFERÐAFRÆÐI !

**Það þarf að breyta menningu og til
þess getum við notað þekktar aðferðir:**

- Breytingarstjórnun.
 - Vel þekktar aðferðir til, sem flest fyrirtæki nota við breytingar, innleiðingar, sameiningar, nýjungar.....
- Skýrar fyrirmyndir.
- Orðræða.

HVAÐ ÆTLAR ÞÚ AÐ GERA ?

VIÐ VERÐUM ÖLL AÐ TAKA ÁBYRGÐ OG EIGA VERKEFNIÐ.