



Frampróun á fjármálamarkaði

Þórður Már Jóhannesson

Verslunarráð Íslands
22. október 2003

Aukið frjálsræði – öflugri markaðir

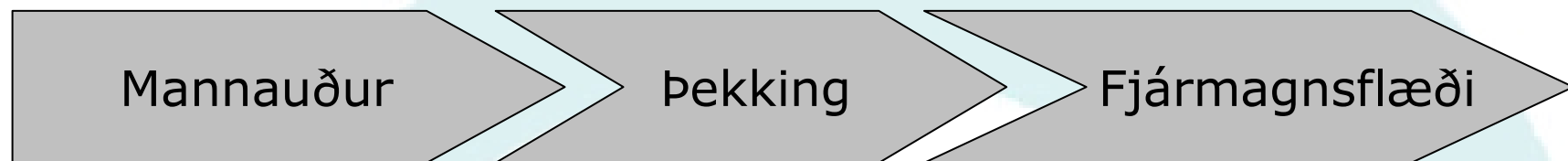
- Breytingar ríkisvaldsins – móta þróunina
 - Samkeppnisumhverfi og leikreglur
 - Afskiptin minnkað mikið – frjálsræði aukið
 - Fjármagnsflutningar gefnir frjálsir
 - Ríkisfyrirtæki einkavædd
 - Stuðlar að sjálfstæði og eflingu markaðarins og mannauðs
 - Mikil virðisaukning fyrir samfélagið

Fjármagnsmarkaður er drifkrafturinn

- Öflugri fjármagnsmarkaður
 - Krafa um arðsemi fjárfestinga lykilþáttur
 - Samkeppni um fjármagn er og verður mikil
 - Aukið fjármagnsflæði
 - Dýpri markaður og aukinn seljanleiki
 - Þekking á fjárfestingarkostum stýrir flæði fjármagns í hagkvæmasta farveg

Þekking undirstaða öflugs markaðar

- Þekkingarferli – skipulagður markaður
 - Uppbygging þekkingar > markaður



- Þekking er í þágu allra
 - Hluthafa
 - Starfsfólks
 - Samfélagsins/viðskiptavina
- Ávallt munu vera skiptar skoðanir hvernig ávinningi af fjárfestingum verður skipti milli þessara þriggja þátta.
- “Smart money” – peningar drifkraftur breytinga

Við erum hluti af alþjóðamarkaði

- Alþjóðlegt starfsumhverfi – erlend samkeppni
 - Hörð samkeppni – meiri hraði
 - Alþjóðavæðing íslenskra fyrirtækja
 - Bættur aðgangur að alþjóðafjármálamörkuðum
 - Aukin samkeppni/samvinna með erlendum fjármálastofnunum

Framtíðarsýn nýrrar kynslóðar

- Ný kynslóð gerir aðrar kröfur
 - Aukin krafa um arðsemi í stað annarra markmiða
 - Skilvirkari ákvörðunartaka
 - Treystir síður á opinbert fjármagn
 - Aukin menntun – endurmenntun
 - Einstaklingar sem eru samkeppnishæfir alþjóðlega

Útrás fjármálafyrirtækja

- Vaxtartækifæri innanlands takmörkuð
 - Samkeppni hörð
 - Miklar breytingar í samkeppnisumhverfi banka
 - Ekki miklar líkur á frekari sameiningu viðskiptabankanna á Íslandi
 - Leita þarf leiða til að auka hag hluthafanna og nýta það mikla fjármagn sem til staðar er
 - Viðskiptavinir í útrás

Útrás útrásarinnar vegna?

- Er útrás rétta leiðin eða tískuorð?
 - Gleymum ekki innlendum markaði
 - Hvernig stöndum við að útrás – hvað höfum við fram að færa á erlendum mörkuðum?
 - Hver er okkar samkeppnishæfni?
 - Heimamarkaður hvers banka felst í þeirri sérhæfingu sem hann velur sér

Hversu markviss er útrásin?

- Sérhæfing skiptir lykilmáli
 - Fylgja íslenskum fyrirtækjum í útrás
 - Sérhæfing í atvinnugreinum
- Allri útrás fylgja ógnanir
- Hver hefur árangurinn verið af útrás bankanna?

Áhrif sviptinga síðustu misseri

- Eignabreytingar hluti af því ferli að fjármagnið leitar í hagkvæmasta farveg
 - Umfangið hefur aukist – stærð viðskiptanna hefur margfaldast
 - Markaðurinn hefur búið til nýja sterka fjárfesta sem taka virkan þátt á markaði
 - Þátttakendum á markaði að fjölga
 - Markaðurinn að dýpka

Efling íslensks hlutabréfamarkaðar

- Hvernig er hægt að efla markaðinn enn frekar?
 - Fjölga nýskráningum – allnokkur áhugaverð óskráð fyrirtæki
 - Sækjast eftir skráningu erlendra fyrirtækja á markað á Íslandi
 - Sérhæfður markaður – t.d. Sjávarútvegsmarkaður
 - Uppbygging markaðar með afleiður
 - Skortsölusamningar
 - Valréttarsamningar
 - Auka áhuga erlendra fjárfesta á markaðinum
 - Aukin upplýsingagjöf og fjárfestatengsl
 - Félög verða að vera tilbúin til að taka á móti fjárfestum sem gera alþjóðlegar kröfur



Verslunarráð Íslands
október 2003